



**HAR FORUTSETNINGENE:** At vi er små og homogene, kan være en fordel, skriver Arne Mjøs.

FOTO: HÅKON SÆBO

# Norge kan bli en digital stormakt

I sin årlige innovasjonstale påpekte adm. direktør Anita Krohn Traaseth i Innovasjon Norge at digitalisering og teknologi vil være avgjørende for å sikre vår verdiskaping fremover, og at vi trenger flere tech-hoder for å komme i mål. Hun ba om at vi ikke må henge oss opp i definisjonen av gamle næringer og sektorinndelinger.

**Alle produkter i alle bransjer** digitaliseres, og virksomheter redefinerer sin rolle i takt med dette. Det er kun fantasien som setter begrensninger for nye forretningsmodeller, prosesser og atferd. Selv den minste lyspære vil utstyres med en chip som kan styres fra en app. Når den digitale komponenten blir selve kjernen i virksomheten, beveger bedrifter seg i retning av å bli et teknologiselskap.

**På stadig flere av markedene** dominerer de store plattformaktørene, og felles for mange av disse er at de ikke skaper innhold. Google og Facebook skapes av brukerne. Verdens største taxiselskap, Uber, eier ingen biler. Verdens mest verdifulle butikk, Alibaba, har ikke eget lager.

**Flere selskaper går** for denne «plattformiseringen». Store internasjonale selskaper digitaliserer ikke lenger ett og ett produkt, men skaper en digital plattform for hele produktporteføljen. Etter hvert som

plattformene knyttes sammen på kryss og tvers av bransjer og land, vil den digitale opplevelsen være viktigere enn produktet i seg selv. Her kan Norge spille en nøkkelrolle.

**Vi har en fordel.** Vi er et lite, rikt og relativt homogent land med en digital infrastruktur i verdensklasse.

**Vi bør robotisere** og automatisere alt vi kan. Teknologien finnes, og mange av løsningene er allerede i bruk. Vi er ingen industrinasjon med store omfattende omstillingsprosesser av mange millioner arbeidstakere – derfor kan, og må vi starte nå. Vår eksepjonelle, digitale infrastruktur gjør det mulig å utvikle nye strukturer, forretnings- og samfunnsmodeller og ta innersvingen på store industrinasjoner.

**Vi må ikke** glemme utdanningen oppi alt dette. Dersom techhodene skal bli flere, er det kun én ting som funker. Det er helt avgjørende med en digital undervisningsform. Når tidligere jobber blir rasjonalisert bort, må vi utdanne oss annerledes.

**For eksempel har** Norge potensiale til å lede an på nye strukturer innen finans med bruk av digitale valutaer og blockchain-teknologi

Abelia, IKT-Norge, Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM) og Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig veksler på ukens IT-kronikk i Finansavisen. Tips, innlegg og kommentarer kan sendes til [FinansavisenIT@finansavisen.no](mailto:FinansavisenIT@finansavisen.no).

som blant annet gjør transaksjoner mye mer effektive. Vi kan bli først i verden med full implementering av smarte hus der man også produserer strøm fra solcellepaneler og blir en del av delingsøkonomien. Vi kan lede an innen e-helse med pasientjournaler lagret sikkert i skyen, daglig oppdatert med informasjon fra smartklokker, helsedingser og apper som vil gi helt nye muligheter for forebygging og bedre helse.

**Vikingene dro av** sted for å skaffe seg land, rikdom og ære. I dag kan vi gjennom outsourcing av tjenester til andre land få tilgang til digital kompetanse i lavkostland i et volum som tilsvarer en stor nasjon.

**At vi er et lite,** rikt og homogent land med en ledelsesmodell basert

på tillit, involvering og korte avstander mellom ledere og medarbeidere, kan faktisk gi konkurransefortrinn i en global, kunnskapsbasert økonomi.

**Så må vi være** genuint innovative, og ikke bare slenge om oss med ordet for hver eneste lille effektiviseringsprosess. Slik kan Norge bli en digital stormakt.

Arne Mjøs, konsernsjef i Itera

” Vår eksepjonelle, digitale infrastruktur gjør det mulig å utvikle nye forretnings- og samfunnsmodeller og ta innersvingen på store industrinasjoner

” Vi bør robotisere og automatisere alt vi kan